



Classic JAAP

Het heeft heel wat voeten in de aarde gehad en elf jaar geduurd, maar uiteindelijk staat het er: het nieuwe, warmrode pand van Classic Jaap in Dalfsen. De prachtige oldtimers die achter de boogvormige glazen buitengevel tentoongesteld staan zijn het neusje van de zalm voor liefhebbers van klassieke auto's. Van totale restauratie van een schroothoop tot een snelle APK-keuring van uw hybride: Jaap van den Broek doet het allemaal. Een portret van een veelzijdig ondernemer die een prikkelend uitstapje niet schuwt.

Eigenlijk is het louter toeval dat Jaap van den Broek in de auto's terechtgekomen is. Een uit de hand gelopen hobby, om het maar zo te zeggen. Ooit werkte hij als personeelsman in de Rotterdamse haven, werkte als freelancer mee aan tv-programma's en kocht samen met zijn vrouw Hansje een boerderijtje in Dalfsen. Als liefhebber van oude Franse auto's haalde hij wel eens Peugeotjes naar Nederland en kwam tot de ontdekking dat de auto's er wel waren, maar de onderdelen niet. Op dat moment ging Peugeot in Frankrijk over tot het automatiseren van de magazijnen en kreeg Jaap de kans om de voorraad van 300 dealers voor een prikkie op te kopen. Met de verkoop daarvan kreeg hij in Nederland al snel naamsbekendheid: wie oude onderdelen nodig had ging naar Van den Broek. Zijn bedrijf Jacques du Pantalon groeide en bloeide en in 1985 nam Jaap een ex-Citroëndealer in Nieuwleusen over. Eén van de belangrijkste redenen daarvoor was dat er een spuitcabine in dat pand zat, want Jaap was zelden of nooit tevreden over het spuitwerk dat hij aan te restaureren auto's liet verrichten.

Tweedehands snoeken

Halverwege de jaren '80 ontstond de hype rondom de Citroën DS, beter bekend als de 'Snoek'. Jaap vertrok naar de Techno Classica in Essen, de grootste oldtimerbeurs ter wereld met jaarlijks meer dan 150.000 bezoekers en won daar de eerste prijs als beste restaurateur. Hij verkocht op die beurs ook veel auto's, tot zijn verbazing allemaal aan Nederlanders. Zo ontstond het lumineuze idee om DS-en te gaan leasen, in die tijd een geheel nieuw concept. Waarom niet? Iedere advocaat en reclameman uit het Gooi wilde in zo'n ding rijden! Hij nam een goede marketingadviseur in de arm en wat Jaap lukte is daarna nooit meer iemand gelukt: hij stond met tweedehands auto's op de AutoRai en het werd een eclatant succes. Daar kon hij prima van leven tot de hausse negen jaar later afliep. Het werd tijd voor een andere aanpak en Jaap dacht: we gaan het breder aanpakken, ook *prewar cars* doen en niet meer alleen Franse auto's. In 2000 veranderde de bedrijfsnaam in Classic Jaap en toen

Jaap van den Broek



nam ook de lang gekoesterde wens om een nieuw pand neer te zetten concrete vormen aan.

Man met een visie

De keus om een nieuw pand in Dalfsen te bouwen was niet moeilijk te maken: de meeste medewerkers wonen er, het staat op een klein industrieterrein dat past bij het bedrijf en de grondprijs was schappelijk. Veel van de bouwplannen zijn van eigen hand, want Jaap wist uit ervaring precies aan welke eisen zijn nieuwe pand moest voldoen: veel ruimte, veel daglicht en volop gelegenheid voor nieuwe activiteiten. Het ontwerp voor een rode gevel stuitte op wat ambtelijke strubbelingen, maar is er uiteindelijk toch doorgekomen. Het nieuwe pand heeft een stijlvolle showroom, een koude opslag voor oldtimers, een moderne werkplaats, een werkplaats voor de *classic cars* en een eigen plaatwerkerij. Met deze faciliteiten kan Classic Jaap er volop tegenaan met zijn ambitieuze toekomstplannen.

Nieuw bij Classic Jaap is dat er nu ook onderhoud aan nieuwe auto's gedaan wordt. De moderne werkplaats biedt onderdak aan het Profile Tyrecenter, dat onder meer is uitgerust met een remmen-testbank voor APK-keuringen. De bruggen die er staan zijn drie originele, onverwoestbare Koni's van Nederlandse make-lij, die pas nog met Wijzonol Industrielak helemaal in hun oude rood-witte luister hersteld zijn.

Oud versus nieuw

Er is geen product op de markt dat zoveel gevoel oproept als een auto. En hoe mooi, snel, geavanceerd en toegerust een moderne auto ook is, het blijkt dat veel mensen een nostalgie naar de mooie vormgeving, *camp* kleuren en robuuste mechanica van oude auto's hebben. Jaap heeft een groot netwerk van inkopers die voor hem de Europese markt afspeuren en overal op afgaan om de spelden in de hooiberg te vinden. Zelf rijdt hij ook nog wel naar Frankrijk om een 'autootje op te halen', zoals hij dat noemt. Hij vindt de hetze dat oude auto's milieuvriendelijk zijn en geweerd moeten worden uit oude binnensteden ronduit kletsboek en opgeklopt door de pers. In vergelijking >



Citroën DS, beter bekend als de 'Snoek'

In hun eerste gezamenlijke rally werden ze derde en sindsdien is rallyrijden een grote liefhebberij geworden.

met een goed onderhouden oude motor is een moderne verbrandingsmotor met katalysatoren slechts gradueel schoner. Vergelijk het maar met een open haard: als je daarin beukenhout brandt krijg je roet en aanslag. Stook je echter met veel schoner berkenhout, dan blijft je haard ook schoner. Aan oude auto's moet je weliswaar meer doen en ze vereisen regelmatig onderhoud, maar veel mensen hebben dat er gelukkig voor over. Classic Jaap kan een oud wrak helemaal terugbrengen naar de oorspronkelijke staat. Wat er niet is maken ze en in de speciaal gecertificeerde spuitcabine kunnen met het geavanceerde verfmengsysteem alle oorspronkelijke kleuren en lakken nageemaakt worden. Het bedrijf heeft een speciale vergunning om te werken met niet-watergedragen lakken en kan op kleurgebied goochelen als geen ander.

Nieuw op het menu

Naast een liefhebber van klassieke auto's is Jaap van den Broek een levensgenieter pur sang. De tijd is nu daar om die twee eigenschappen tot het praktische te verenigen. Met het oog daarop is het nieuwe pand voorzien van een grote, goed geoutilleerde keuken, waardoor er zonder probleem met groepen gegeten kan worden. Een avond voor eigenaren van Italiaanse auto's bijvoorbeeld: onder genot van een magnum champagne Italiaanse gerechten proeven en onder leiding van een tolk meteen leren hoe je dat in het Italiaans moet bestellen. (Onder de naam Aventoux importeert Jaap ook wijnen en champagne, maar dat is écht een ander verhaal). Hij denkt ook aan het oprichten van een club voor mensen uit de omgeving, het geven van demonstraties over het restauratiegebeuren of cursussen rallyrijden, weer een ander chapter uit Jaaps verzameling geneugten en plaisanterieën.

Met Hansje op kop

Jaap mag dan heel wat ijzers in het vuur hebben, hij staat daarin niet alleen. Alles



Het team van Classic Jaap

Het nieuwe pand heeft een stijlvolle showroom, een koude opslag voor oldtimers, een moderne werkplaats, een werkplaats voor de classic cars en een eigen plaatwerkerij.



Het nieuwe pand van Classic Jaap in Dalfsen

wat hij onderneemt doet hij samen met zijn vrouw Hansje, die fulltime meewerkt in het bedrijf en de muze is achter de ondernemingslust van Monsieur du Pantalon. Traditiegetrouw boterde het tussen die twee alleen niet bij het kaartlezen in de auto - dat werd altijd ruzie. Toen Jaap in 1994 met een andere partner deelnam aan zijn eerste rally, de Grand Prix de Champagne, kreeg hij daar echter zo'n enorme kick van dat hij Hansje heeft aangespoord om toch vooral eens wat aandachtiger naar een Michelin-kaart te kijken zodat ze samen rally's konden gaan rijden. Hansje stortte zich op het ontcijferen van tekens en symbolen, kreeg de smaak te pakken en bleek uiteindelijk zelfs een hele goede kaartlezer te zijn. In hun eerste gezamenlijke rally werden ze derde en sindsdien is rallyrijden een grote liefhebberij geworden. Hun speciaal geprepareerde DS is onder meer voorzien van rollbars, dubbele tanks, veiligheidsgordels en rallystoelen, want veiligheid staat boven alles. Ze zijn naar Cairo gereden, hebben de Sinai en de Sahara doorkruist en zijn het hele Nieuw-Zeelands Zuideland in de rondte gereden. Een tocht door Zuid-Amerika staat hoog op de verlanglijst, maar eerst gaan ze binnenkort naar India, Nepal, Bhutan en terug naar Calcutta in India. Dat het rallykonvooi Bhutan in mag is een mirakel, maar daar is dan ook een intensieve lobby van de organiserende autoclub aan voorafgegaan.

Meesters in mechanica

In de zes weken dat Jaap en Hansje op pad zijn draaien de zaken thuis gewoon door: de medewerkers zijn eraan gewend om zelfstandig te werken en hebben hart voor het bedrijf. Het team bestaat uit tien medewerkers, ieder met hun eigen specialisatie. Er wordt met groot enthousiasme en veel aandacht gerestaureerd, gereviseerd en gerepareerd. Opdat iedereen kan blijven genieten van al die mooie, karakteristieke auto's die kleur geven aan het straatbeeld. ■